

GÉRER SA COMMUNICATION EN SITUATION DE CRISE

À l'ère des cyber attaques, du green-washing, des crises économiques, sociales et sanitaires, la communication est l'épine dorsale de la gestion de crise. Lors de cette formation, les participants apprendront à identifier les pièges à éviter et les attitudes à favoriser, afin de sécuriser l'e-réputation de l'entreprise.

Cette formation donne les clés pour comprendre le phénomène de crise, anticiper et mieux se préparer.



Dates

Les prochaines dates de sessions sont régulièrement mises à jour sur notre site internet.

<https://www.descartes-competences.fr>



Qui ?

Managers, responsables de communication, équipes de gestion de crise et toute personne impliquée dans la communication stratégique en situation de crise.



Pré-requis

Aucun.



Durée

2 jours



Prix

1500 € HT

Pour une formation en intra-entreprise ou sur mesure : nous contacter.

◆ Objectifs de la formation

- Établir une stratégie de communication pour faire face à la crise médiatique
- Intégrer les réseaux sociaux dans sa stratégie de communication
- Gérer au mieux son impact

◆ Modalités pédagogiques

- Supports pédagogiques : slides, livret pédagogique, dessins d'illustrations, exercices pratiques, mini-vidéo
- Déroulé : alternance de théorie et d'exercices pratiques
- Préparation : questionnaire préalable
- Modalités d'évaluation : quiz en début, milieu et fin de module
- Feed-back individuel et collectif

◇ Évaluation

- Questionnaire préalable d'évaluation des attentes et de niveau
- Évaluation des compétences en écoute active à travers des mises en situation et des études de cas
- Déroulement de la formation et satisfaction des participants sont mesurés grâce à une fiche d'évaluation remise en fin de parcours

◇ Programme de la formation

- Organiser sa veille et sa cellule de crise
- Se poser les bonnes questions pour faire face à la pression interne et externe
- Prévenir les risques de réputation sur une stratégie de réponse
- Rebondir et transformer l'essai



Descartes Compétences est une marque de l'ADEFSA, organisme gestionnaire du CFA Descartes. Grâce à sa pédagogie innovante mise en œuvre depuis plus de 30 ans et de son réseau de formateurs, bénéficiez du meilleur de la formation continue.



Votre contact formation continue :

Christian CHAMPARNAUD

maformation@descartes-competences.fr

01 64 61 27 52

Référence de la formation : 7-42023